

Designer graphique stéphanois,  
j'aide vos projets à se réaliser  
en les dotant d'une identité  
**forte** et *pertinente*.



# à mon sujet.

Animé par les Arts graphiques, je débute en 2019 mon activité de freelance après 3 ans de salariat en tant que graphiste dans l'entreprise Cadeau Maestro.

Je développe et conçois depuis les identités visuelles de marques et de projets variés, les aidant à atteindre leur cible.

J'aime prendre le temps de discuter de la stratégie de mes clients, d'échanger sur leur vision des choses et d'explorer différentes pistes pour obtenir le rendu final le plus pertinent possible.

# Expériences & formations

## 2012

- Baccalauréat ES
- Auto-entreprise - Graphisme
- Création de Unscuzzy (entreprise de clean tags)

## 2012-2015

- Faculté de Sociologie
- Prépa Ciné Média Sup

## 2015-2016

- BTS Design graphique en alternance

## 2016-2019

- Graphiste (CDI) à Cadeau Maestro

## 2019-2022

- Designer graphique (Freelance)
- Création de la boutique Kemet

## Compétences

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe After Effects  
Adobe Premiere Pro

Wordpress & Elementor Pro  
Code HTML & CSS

Français / Anglais B2  
Permis B

# Quelques projets ↴



AUUNA

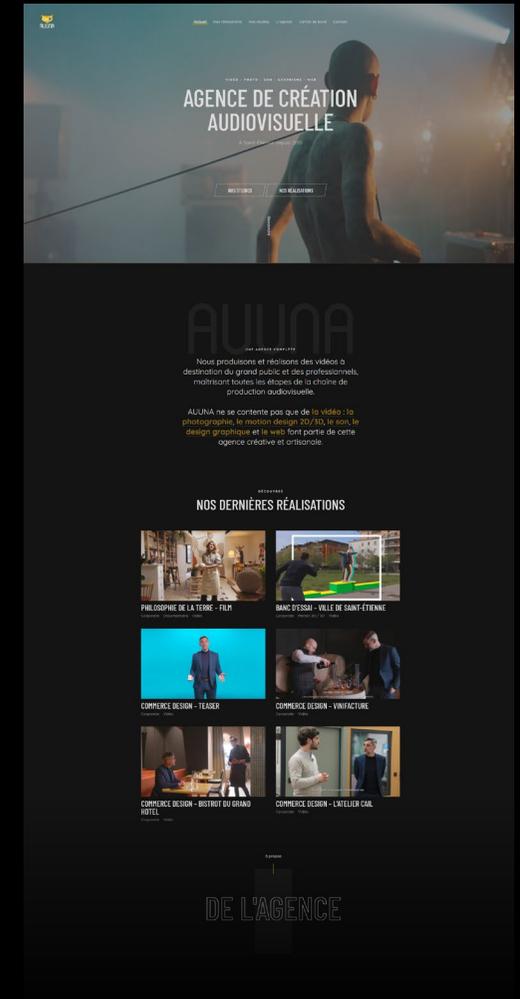
AGENCE DE CRÉATION  
AUDIOVISUELLE

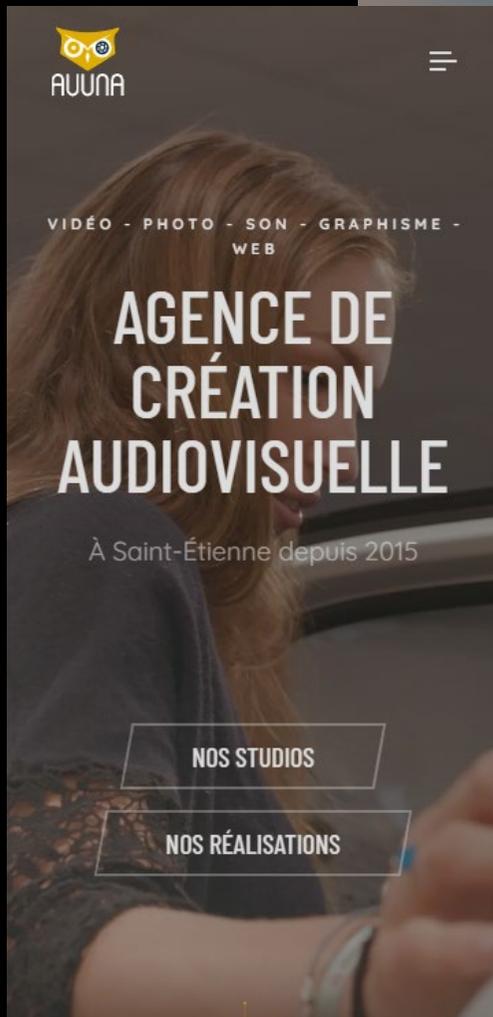
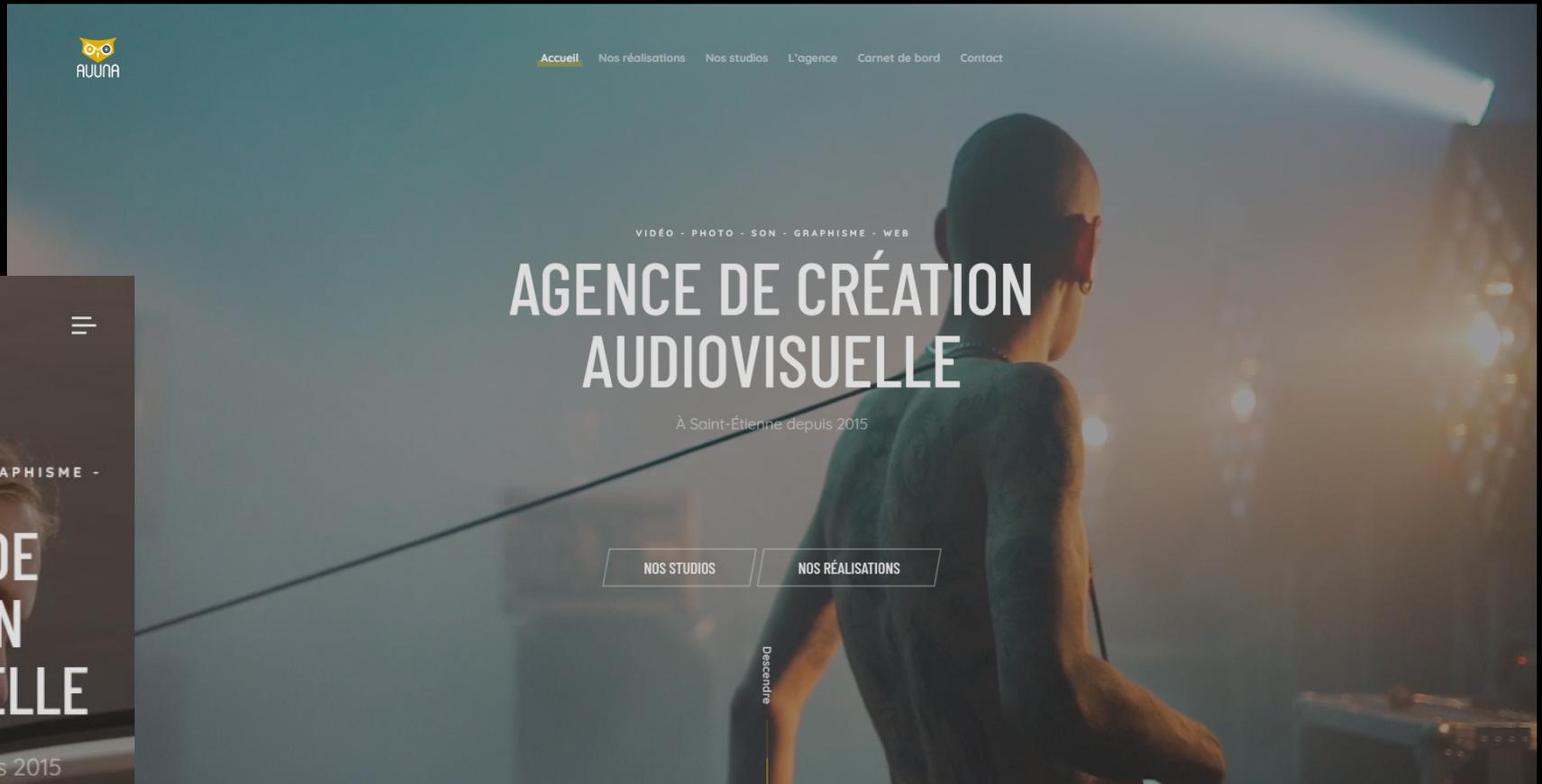
Logo  
Site web  
Brochure

2019-2022



AUUNA est une agence de création audiovisuelle créée en 2015 à Saint-Étienne par 3 passionnés de l'image. 7 ans plus tard, ce sont pas moins d'une trentaine de talents qui ont rejoint l'aventure. C'est en 2020, lors de l'ouverture de leurs imposant studios en centre-ville qu'un rebranding de l'agence s'imposa pour faire peau neuve. Une adaptation de leur identité visuelle dont j'ai eu la chance de m'occuper : refonte du logo et du site internet.





AUUNA  
UNE AGENCE COMPLÈTE

Nous produisons et réalisons des vidéos à destination du grand public et des professionnels, maîtrisant toutes les étapes de la chaîne de production audiovisuelle.

01

**PRÉ-PRODUCTION**

La préproduction permet de construire votre projet sur de bonnes fondations. Cette première phase est très importante car aucun détail ne doit être négligé.

02

**PRODUCTION**

La production est l'étape la plus visible du processus de réalisation de votre projet puisqu'elle comporte le tournage. Les rushes obtenus seront ensuite assemblés en post-production.

03

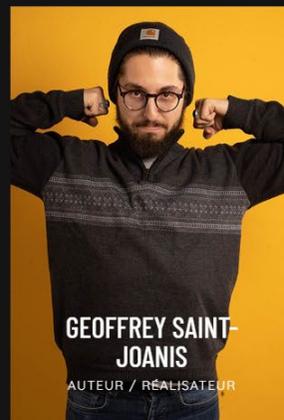
**POST PRODUCTION**

La post-production est l'un des éléments qui demandent le plus de temps dans un projet. C'est une phase cruciale durant laquelle les éléments réalisés lors de la production vont être assemblés.

# ARTISANS

DÉCOUVREZ

**NOS ARTISANS**



**ACCUEIL  
NOS RÉALISATIONS  
NOS STUDIOS  
L'AGENCE  
CARNET DE BORD  
CONTACT**

Facebook

Instagram

Linkedin

Youtube

Vimeo

Mentions légales

HELLO@AUUNA.FR

0663784595



**AUUNA**  
AGENCE DE CRÉATIONS  
AUDIOVISUELLES

WWW.AUUNA.FR

2 BD VALBENOITE - ST ETIENNE

Créé en 2015, AUUNA est une agence de créations audiovisuelles basé à Saint-Étienne. Entourée d'une équipe de 24 professionnels, nous assurons toute la chaîne de production de votre vidéo, de l'écriture à la livraison finale du contenu. Notre atout ? Nous créons des contenus audiovisuels à destination de la Télévision, des Réseaux Sociaux ou du Cinéma.



**LA VIDÉO,  
UN OUTIL  
INDISPENSABLE  
POUR VOTRE  
COMMUNICATION**

2

**AMÉLIORER SON  
RÉFÉRENCIEMENT  
SEO**

**80%**  
DU TRAFIC WEB EST GÉNÉRÉ  
DEPUIS DES VIDÉOS

La vidéo vous permet de booster les clics en direction de votre site web. Votre SEO augmentant, vous apparaissez plus rapidement lors des résultats de recherche.

3

**NOS  
SERVICES**

AUUNA assure toute la chaîne de production de votre vidéo, de l'écriture scénaristique à la publication sur la plateforme de diffusion choisie.

- CORPORATES  
VIDÉO DE PRÉSENTATION,  
DE PRODUIT, PORTRAIT,  
INTERVIEW, ATÈRMOVIE,  
TUTORIEL, ANIMATION
- 2D/3D
- CAPTIONS  
ÉVÉNEMENTIEL  
CONFÉRENCES &  
SPECTACLE VIVANT
- PUBLICITÉ  
CLIP / LIVE SESSION

6



**AUUNA**  
AGENCE DE CRÉATION  
AUDIOVISUELLE

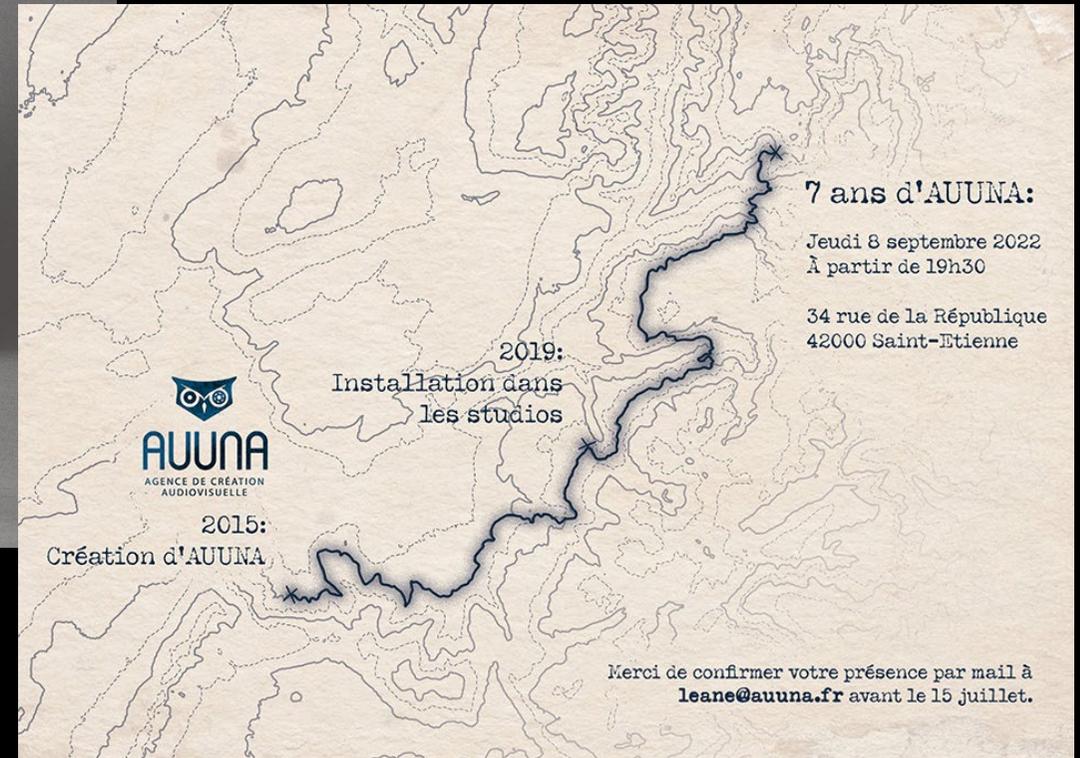
**LA VIDÉO,  
UN OUTIL  
INDISPENSABLE  
POUR VOTRE  
COMMUNICATION**

AUUNA.FR  
04 77 57 76 20  
HELLO@AUUNA.FR

12 ARTISANS DE L'AUDIOVISUEL  
300 M<sup>2</sup> DE STUDIOS

34 RUE DE LA REPUBLIQUE  
42000 SAINT-ÉTIENNE

f in @ v



L'essentiel  
DE **L'alimentation**  
*positive!*

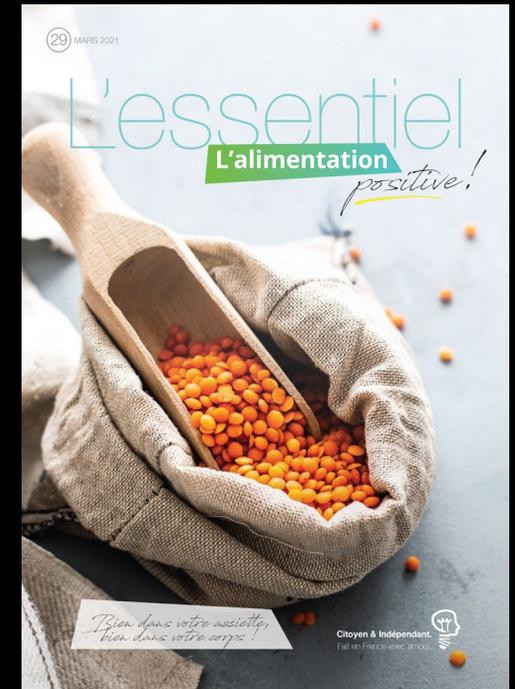
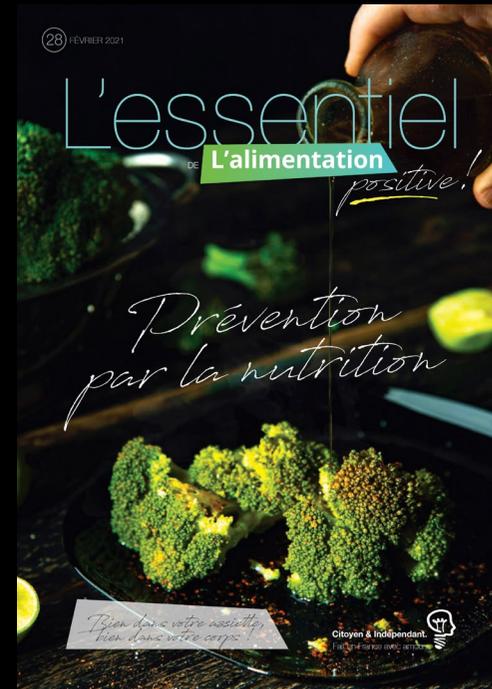
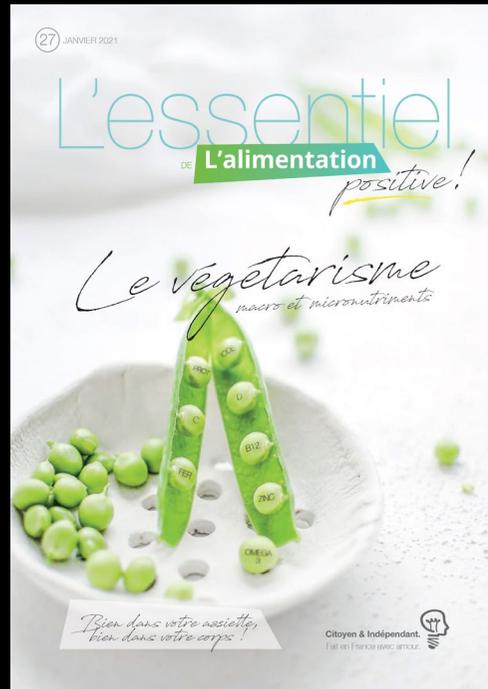
Mise en page

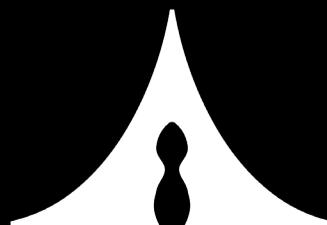
2021-2022



Julian, passionné de nutrition, conférencier spécialiste en alimentation, il crée *L'Essentiel de l'alimentation positive* en 2018 pour aider les gens à prendre soin de leur santé grâce à une alimentation vivante, saine et spontanée !

Diversifiant ses activités, Il me contacte en 2021 pour reprendre le travail de mise en page du magazine sur 3 numéros mensuels.





# LA STÉPHANOISE

Logo

Charte graphique

Idéogrammes

Carte de visite

Affiche spectacle

Site web

2022



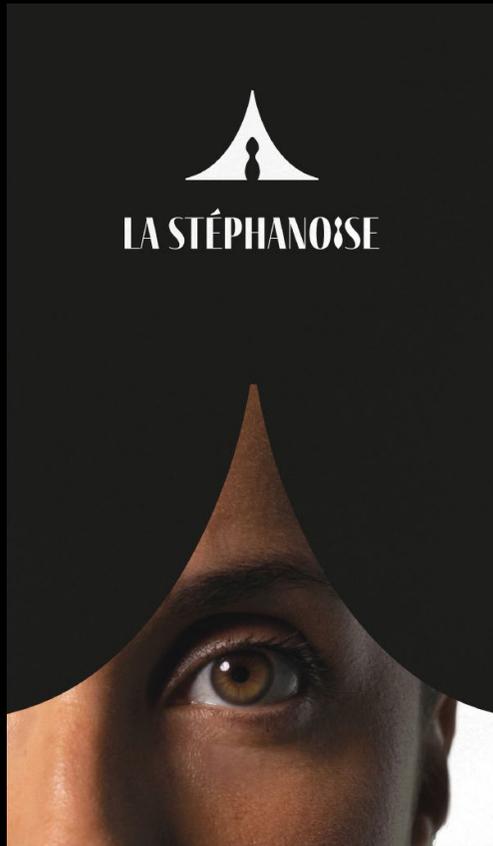
« Origine du monde » Les trois profondes entailles créées par l'homme au paléolithique supérieur. EMILIE LESVIGNES©



La compagnie de théâtre La Stéphanoise souhaite s'inscrire dans un art engagé. Chaque spectacle qu'elle produit reflète le monde qui nous entoure dans toute sa beauté et sa complexité. Sa volonté est de mettre en scène les enjeux sociétaux.

Sélectionnée pour le logo et conçue par Ermin Mededović, la typographie Fino Sans apporte un ton dramatique et contemporain.

L'icône minimaliste l'accompagnant rappelle une personne sur scène, mais aussi le féminin, l'intime et la naissance au monde.



IDÉOGRAMMES

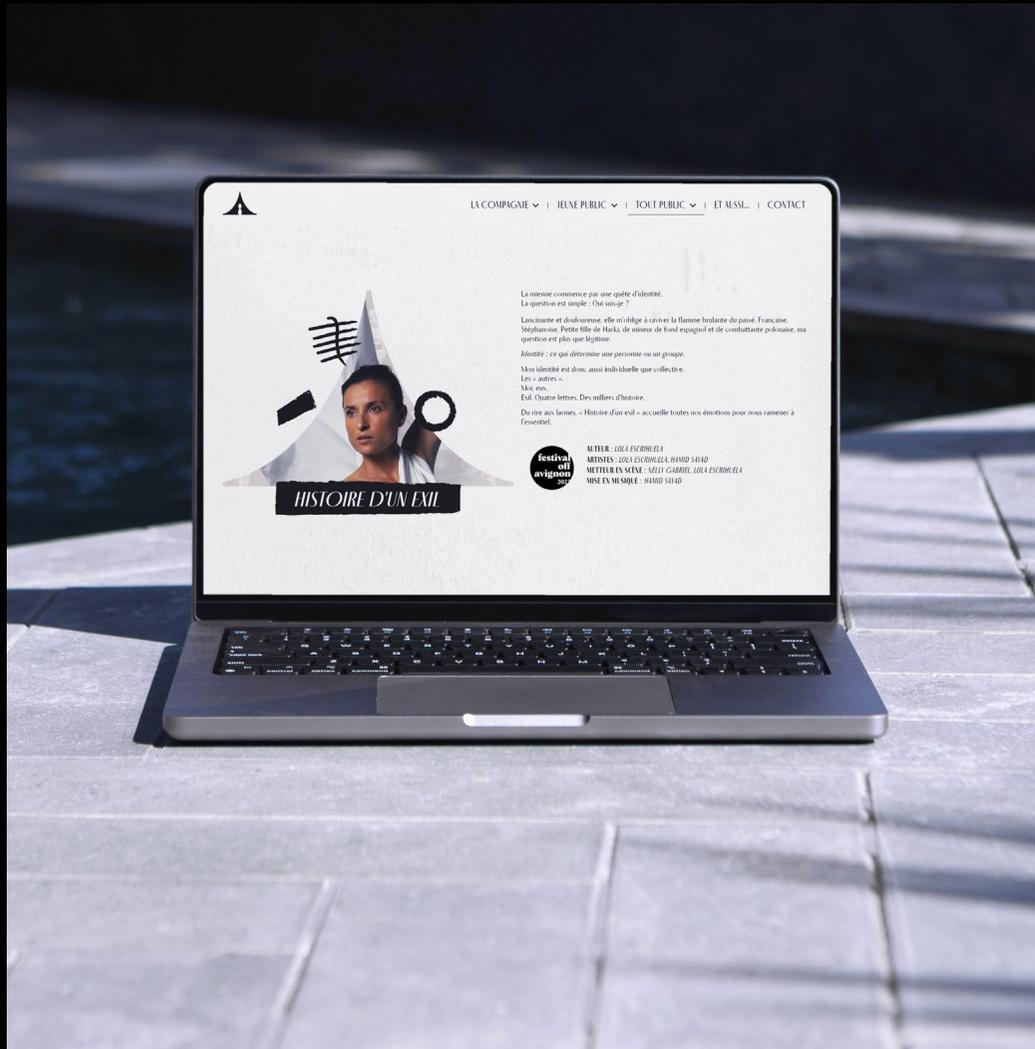
INCLUSION	MUSIQUE	DANSE
ENGAGEMENT	IDENTITÉ	FÉMINITÉ
INTERACTIE	LIENS	ENFANCE
...		



EXEMPLES D'UTILISATION

**HISTOIRE D'UN EXIL**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



# la Plage

BY SEVEN SQUARES

Logo  
Charte graphique  
Carte du menu

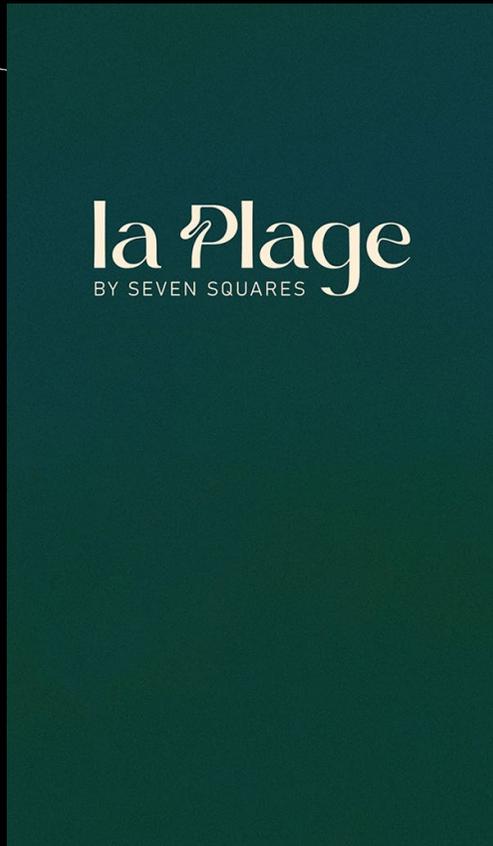
2022



À gauche : Terrasse où sera installé le bar / À droite : Vue du STEEL depuis le périphérique & Concept mobilier pour « La Plage ».

L'architecture du STEEL (centre commercial Stéphanois) use des lignes courbes pour s'intégrer dans le paysage vallonné de la région Stéphanoise. Le sol de la terrasse où s'est implanté le bar du Seven Squares ré-utilise cet élément, prenant ici l'aspect d'une plage avec ses vagues onduleuses. Nommé « La Plage », ce bar en rooftop offre un espace de calme au milieu de ce complexe.

Une colorimétrie à mi-chemin entre les forêts du Pilat et le bord de plage. Une typographie élégante et moderne dont les lettres «P» et «e» ont été retravaillées. Une légère texture sableuse, du grain et des nuances subtiles de vert et de bleu.





Logo

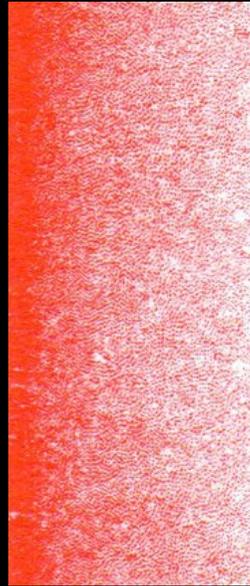
Charte graphique

Carte de visite

Bon cadeau

Encarts

2021-22

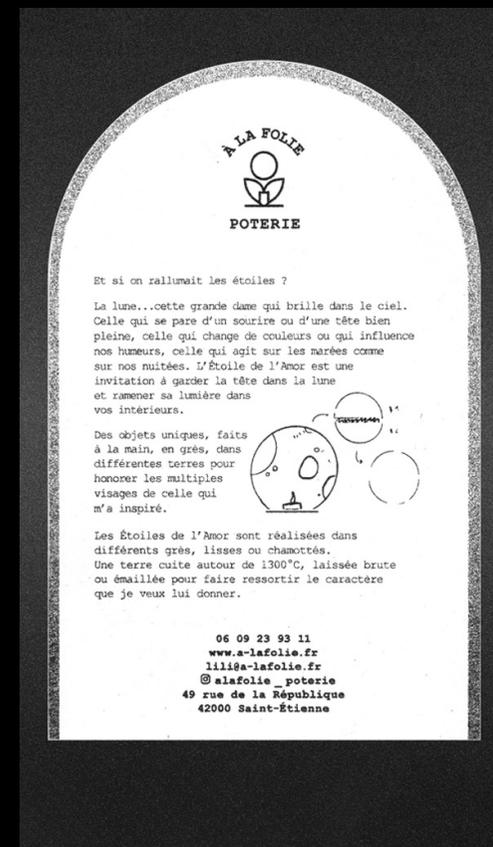
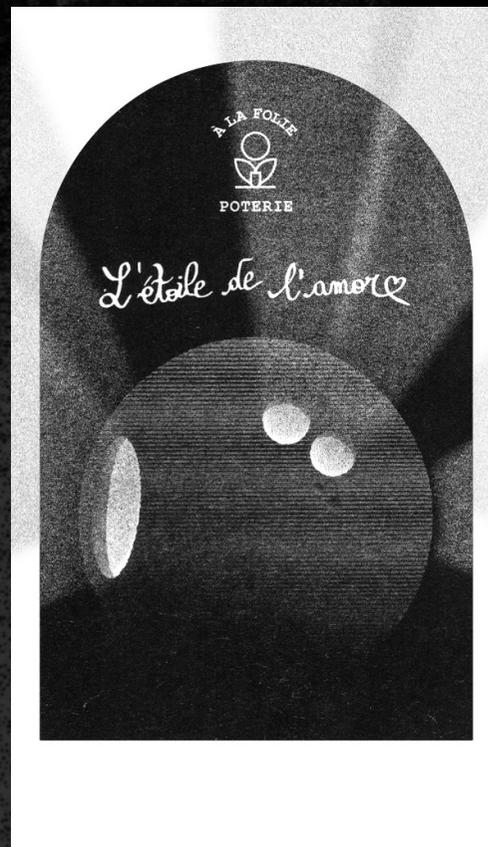


Le minimalisme des visuels s'inspire directement de ses œuvres épurées et d'une volonté de maîtrise du geste. Le jeu des textures et des couleurs prend une place importante dans son travail, c'est pourquoi s'est imposé le choix d'un papier brut, et de la risographie comme procédé d'impression (procédé laissant apparaître une trame et des défauts).



« Si vous regarder l'ensemble, c'est en fait un tour de potier décomposé, on peut y deviner des mains qui façonnent un objet. Si on regarde dans les détails, et diable que j'aime les détails, on remarquera la lune évidemment qui peut aussi devenir soleil, les pétales d'une fleur pour reprendre le rituel de la pâquerette « à la folie ou pas du tout », ou encore des feuilles pour ce lien cher à la nature, et pourquoi pas un cœur entourant ce pot au centre de tout cet univers reposant sur une base solide, l'ancrage. »

– Lisèle Teyssier Guignand



À LA FOLIE



POTERIE

*L'Étoile de l'amour*

À LA FOLIE

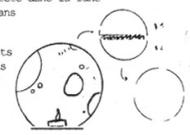


POTERIE

Et si on rallumait les étoiles ?

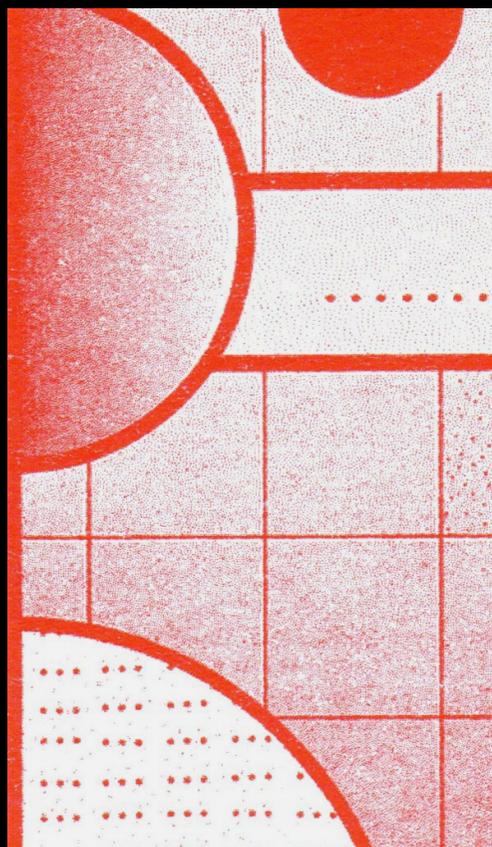
La lune...cette grande dame qui brille dans le ciel. Celle qui se pare d'un sourire ou d'une tête bien pleine, celle qui change de couleurs ou qui influence nos humeurs, celle qui agit sur les marées comme sur nos nuitées. L'Étoile de l'Amor est une invitation à garder la tête dans la lune et ramener sa lumière dans vos intérieurs.

Des objets uniques, faits à la main, en grès, dans différentes terres pour honorer les multiples visages de celle qui m'a inspiré.



Les Étoiles de l'Amor sont réalisées dans différents grès, lisses ou chamottés. Une terre cuite autour de 1300°C, laissée brute ou émaillée pour faire ressortir le caractère que je veux lui donner.

06 09 23 93 11  
[www.a-lafolie.fr](http://www.a-lafolie.fr)  
[lili@lafolie.fr](mailto:lili@lafolie.fr)  
 @alafolie\_poterie  
 49 rue de la République  
 42000 Saint-Étienne





Logo

Charte graphique

Carte de visite

Emballage

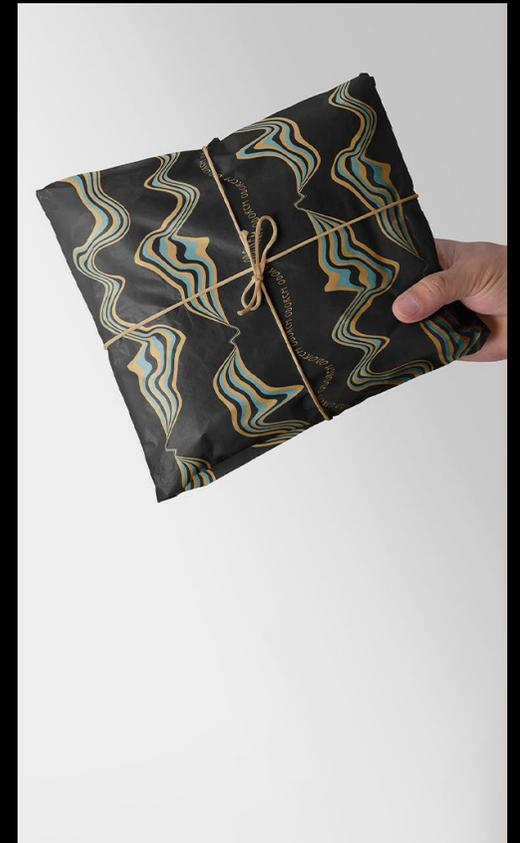
2022



Le logotype se  
décline en 3  
formats différents  
pour s'adapter  
à tout type de  
support.

C'est l'histoire d'une rencontre entre deux passionnés, l'un de parfum, l'autre de photographie. S'appuyant sur leurs savoir-faire respectifs ils décident de s'associer pour mettre en avant des produits et services exclusifs et de qualité. Leur boutique est un lieu atypique où se mêlent plaisirs olfactifs et découvertes visuelles, à contrepied des diktats du marketing.

Restant fidèle à leur goût marqué pour l'Art nouveau, l'encensoir présent sur le logo ainsi que le choix typographique s'inspirent de ce mouvement artistique de la fin du XIXe siècle. Né en réaction contre les dérives de l'industrialisation à outrance, il se caractérise par l'inventivité, la présence de rythmes, couleurs, ornements inspirés des arbres, des fleurs, des insectes, des animaux, et qui introduisent du sensible dans le décor quotidien.





Affiches  
Templates  
Bannières

2021

Basée à Caen, l'association Chill and Beer a pour objectif de rapprocher les arts graphiques et auditifs. Ils m'ont contacté pour réaliser plusieurs visuels dans le cadre de leurs événements atypiques tel qu'une soirée house et techno sur un ancien ferry !

Ils ont apprécié mon style graphique et me laissent carte blanche, que demander de plus ?

The poster features a circular logo on the left with a woman's face and the text 'CHILL & BEER'. The main title 'Monday Out #2' is in large, bold, black letters. To the right, the date 'lundi 7 mai' and 'veille de férié' are in red. A vertical red bar on the right contains the text '21h-3h'. The names of the performers are listed in a white box: 'Chill&Beer', 'Etienne Lepretre x Vafa', and 'Maho'. Below each name is a smaller red text: 'Cent40huit', 'AssBean RoyalKlub', and 'Disconnect'. At the bottom right, the venue 'Portobello Rock Club' and its address '7 Avenue de Tourville, 14000 Caen' are listed. A small white teardrop shape at the bottom left contains the price '5€'.

**Monday Out #2**

**Chill&Beer**  
Cent40huit

**Etienne Lepretre x Vafa**  
AssBean RoyalKlub

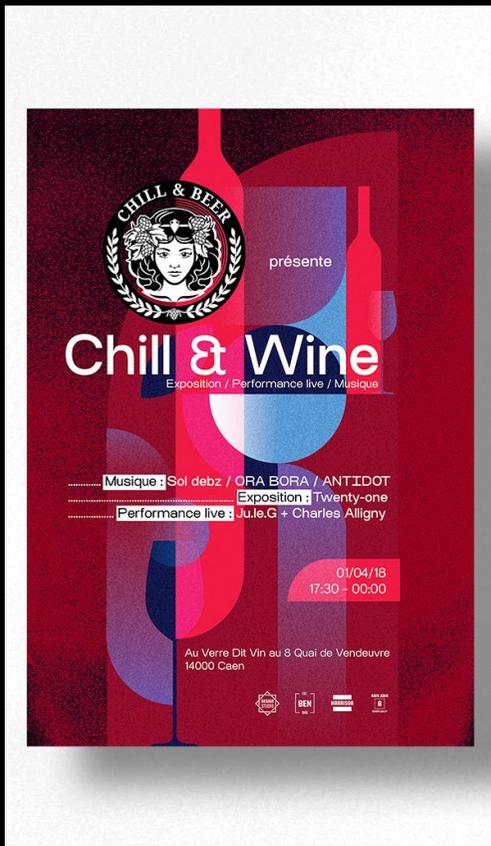
**Maho**  
Disconnect

Portobello Rock Club  
7 Avenue de Tourville  
14000 Caen

5€

21h-3h

lundi 7 mai  
veille de férié



IPAX

Brochure

Affiche

Réseaux sociaux

Site web

2019-21



Le Pax est un lieu de proximité, de découverte, accessible et familier, qui accueille artistes et public dans un cadre chaleureux et bienveillant à Saint-Étienne.

J'ai pu créer et décliner leur identité visuelle sur plusieurs saisons de pro-

grammation. La programmation de chaque nouvelle saison se décline sur plusieurs supports : une brochure de 30 pages, une affiche, des billets de spectacle, des visuels pour les réseaux sociaux, un teaser vidéo et enfin, une mise à jour de la colorimétrie et du contenu du site web.

CONCERTS & SPECTACLES POUR TOUS

**IPAX**

# 27 rue Élisée Reclus 42000 Saint-Etienne

**2019**

**PARTE 1**

**Jeudi**  
14 février 2019  
20h30

DANS LE CADRE DU DISPOSITIF OPEN TOUR

**LE KOIN DE LA REINE**  
+ **PRETENCE**  
+ **NÉRÉIDES**

Plusieurs lieux et dispositifs d'accompagnement s'associent et collaborent autour d'un projet commun de circulation des jeunes artistes inscrits dans un dispositif d'accompagnement de la Région Auvergne-Rhône-Alpes. Il s'agit de permettre aux jeunes groupes et artistes solos de se produire en dehors de leur département d'origine en partageant la scène avec les artistes accompagnés dans les lieux partenaires. Pour cette nouvelle édition,

**l'Open Tour** accueille:

**Le Koin de la Reine** (Saint-Etienne),  
**Pretence** (Clermont-Ferrand),  
**Néréides** (Saint-Etienne).

**GRATUIT**

**Dimanche**  
24 février 2019  
17h

**CHARLOTTE LEE**

Provoquée par la vie, les arts, la beauté du monde, sa complexité et sa poésie, par les sensations fortes et toutes formes d'émotions, par le contraste de formes de soi-même, et par le message bien sûr!

En 2017, tout en continuant à donner des concerts piano-voix solo ou accompagné, elle travaille avec le très renommé Ollis Coquard sur son premier album Superwise Company qui fera révisiter tout d'abord dans leur format studio parisien, puis au studio Les Tirotoirs Flinguettes, 33 titres, dont 12 compositions en sortront dans un style qu'elle qualifie de pop hybride. Un univers qui reflète bien ses nombreuses influences et son parcours atypique.

**POP HYBRIDE** 10€

CONCERTS & SPECTACLES POUR TOUS

**IPAX**

# 27 rue Élisée Reclus 42000 Saint-Etienne

**AUTOMNE 2020**

**Samedi**  
17 octobre  
20h30

**JOSEPH CHEDID**  
POP ROCK ÉLECTRO

Joseph a trouvé sa voie et prend une toute nouvelle direction.

Il nous dévoile son nouvel opus, sobriement intitulé « Source », un album intense, à son image.

Sur scène, Joseph Chedid délivre en solo un set électrisant oscillant entre force et fragilité, tour à tour expérimental, électrique, poétique, touchant et onirique.

**PAROLES & MUSIQUES**

10€

**Dimanche**  
18 octobre  
17h

**B.O.R**  
ROCK

Rencontré à l'école primaire, ces 3 amis musiciens décident de former un groupe qui propose aujourd'hui un rock sans filtre, sans fioriture, brut de pommes!

**GRATUIT**

Commençons  
à travailler ensemble,  
dès aujourd'hui !

Merci d'avoir pris le temps

